



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
CÔTE-NORD

# RAPPORT ANNUEL 2024-2025

---

# TABLE DES MATIÈRES

3

[Qui sommes-nous ?](#)

[Équipe](#)

[Conseil d'administration](#)

4

[Mot du président](#)

6

[Mot du directeur général et commissaire à l'international](#)

8

[Sommaire des réalisations](#)

Service-conseil

Accompagnement sur mesure

Diagnostics exports

Formation et sensibilisation

Information et communication



09

# QUI SOMMES-NOUS?

Commerce international Côte-Nord, créé en 1999 sous le nom CORPEX, est un organisme régional de promotion des exportations (ORPEX) à but non-lucratif. Il est financé principalement par Développement économique Canada (DEC) et le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI).

L'organisme a pour mission d'accompagner les PME de la Côte-Nord dans leurs démarches de commercialisation au sein des marchés extérieurs.



**Abdoulaye Badiane**

Directeur général,  
commissaire à l'international



**Salomé Nishimwe**

Conseillère en  
commerce international



**Odette Bélanger**

Conseillère aux communications  
et au développement des affaires

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Antonio Hortas**

Président  
Tessier Itée

**Jonathan Lévesque**

Administrateur  
Fabrication FRANSI

**Steve Beaudin**

Administrateur  
Métal 7

**Luc Bérubé**

Secrétaire-Trésorier  
Granijem

**Cédric Bérubé**

Administrateur  
Société du port ferroviaire  
de Baie-Comeau (SOPOR)

**Yan Tremblay**

Administrateur  
O5 Technologies

# MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames et Messieurs,

C'est avec fierté que je vous adresse ce mot qui termine la 25<sup>e</sup> année d'existence de Commerce international Côte-Nord. Un quart de siècle à accompagner nos entreprises dans leur parcours à l'international — et plus que jamais, cette mission demeure essentielle pour l'avenir économique de notre région.

L'année qui vient de se terminer a été riche en accompagnement stratégique, en formations ciblées, en efforts de diversification et en renforcement de nos partenariats.

Ce qui nous attend toutefois, c'est une année où nous poserons un geste structurant pour la Côte-Nord : une mission commerciale au Sénégal. Cette mission, prévue pour l'automne, n'est pas qu'un déplacement. Elle représente une orientation claire et assumée vers les marchés émergents francophones. Dans un contexte où notre région figure parmi les plus affectées par les hausses tarifaires américaines (comme l'a confirmé une étude publiée par Desjardins au printemps), nous croyons fermement qu'il est de notre devoir de proposer des alternatives tangibles à nos entreprises. Le Sénégal, francophone et ouvert à l'innovation, s'est rapidement imposé comme un choix stratégique parce qu'il est la porte d'entrée vers la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest, qui compte 15 membres et un marché de plus de 400 millions de personnes. La stabilité politique et le développement des infrastructures du pays en font une destination attractive promettant une croissance économique significative et les domaines où la demande est la plus forte sont fortement corrélés à l'expertise nord-côtière : projets miniers, services d'ingénierie et de construction (génie civil et infrastructures), fourniture et maintenance d'équipements miniers, services énergétiques et technologies/numérisation en planification minière.

# MOT DU PRÉSIDENT



Quatre entreprises participeront à cette initiative. Chacune représente une facette de l'excellence nord-côtière : ingénierie, technologie culturelle, construction durable et énergie renouvelable. Cette diversité reflète bien l'ambition qui nous anime : bâtir des ponts économiques solides, durables, et respectueux des contextes locaux.

Nous poursuivrons en parallèle nos efforts en matière de développement durable, un axe que nous devons approfondir davantage pour rester pertinents ici comme ailleurs. Nous intégrerons donc des pratiques écoresponsables dans tous nos volets d'intervention, y compris dans nos activités à l'étranger.

Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires de toujours — le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et Développement économique Canada (DEC) — dont les appuis constants nous permettent de voir loin.

Je salue l'engagement de notre conseil d'administration, dont le travail bénévole soutient la vision et l'action au quotidien. Je remercie aussi l'équipe de CICN, qui incarne par son dynamisme et son professionnalisme, la volonté de faire avancer la Côte-Nord sur la scène mondiale.

En 2025, nous allons à la rencontre de l'Afrique de l'Ouest, mais aussi à la rencontre de nouvelles idées, de nouveaux modèles et de nouvelles alliances. Pour nos entreprises, c'est une chance d'exporter bien plus que des produits : c'est une invitation à exporter notre savoir-faire, nos valeurs, et notre capacité à collaborer intelligemment.

Merci de votre confiance renouvelée, et au plaisir de vous retrouver tout au long de cette année d'actions et de découvertes.

**Antonio Hortas**

Président  
Commerce international Côte-Nord

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET COMMISSAIRE À L'INTERNATIONAL

L'année 2024-2025 a été marquée par la consolidation de notre rôle auprès des entreprises exportatrices de la Côte-Nord, dans un contexte mondial qui continue d'exiger agilité, résilience et vision à long terme.

Nous avons maintenu un accompagnement soutenu et personnalisé auprès d'entreprises de toutes tailles et de secteurs variés. Nos efforts ont notamment porté sur :

- La préparation à l'exportation (formations, diagnostics, plans d'action)
- Le soutien à la commercialisation hors Québec
- L'identification de marchés porteurs dans un contexte de réorientation des échanges
- L'aide à la structuration de projets d'envergure ou à potentiel international

Pour la totalité de l'exercice, nous avons travaillé avec 37 entreprises ou organisations uniques.

Nous avons aussi renforcé notre collaboration avec nos partenaires régionaux et provinciaux, dans une logique de maillage efficace pour nos entrepreneurs. Nous participons dorénavant à des projets collectifs qui nous permettent d'innover et d'offrir des services à moindre coût pour nos entreprises.

Parmi les faits saillants de l'année, soulignons :

- Un nombre conséquent de services-conseils rendus auprès d'entreprises manufacturières et technologiques
- La participation à plusieurs événements commerciaux d'envergure : SIAL Montréal et Paris, ainsi que Fruitnet Berry Congress à Rotterdam
- Une implication proactive dans les enjeux liés aux tarifs américains, notamment à travers des partenariats avec Desjardins entreprises et avec notre réseau d'ORPEX, Commerce international Québec, dans l'Opération Prospérité Québec.

## **Cap sur 2025-2026 : une mission au Sénégal**

L'année qui s'amorce sera structurée autour d'un projet phare : une mission commerciale au Sénégal, prévue à l'automne. Cette initiative est née d'une réflexion stratégique sur la diversification des marchés pour les entreprises nord-côtières, dans un contexte où la région figure parmi les plus exposées aux fluctuations commerciales nord-américaines.

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET COMMISSAIRE À L'INTERNATIONAL



La mission vise à :

- Créer des liens économiques durables avec des partenaires publics et privés en Afrique de l'Ouest
- Faire rayonner notre expertise régionale dans les domaines du génie, de la construction, de l'énergie et du tourisme numérique
- Stimuler la capacité d'adaptation et d'exportation de nos entreprises, avec l'appui de notre réseau institutionnel

Nous sommes fiers de coordonner cette mission avec des entreprises innovantes telles que Katak, Anekdote et xCubes, qui représentent la diversité et le dynamisme de notre tissu entrepreneurial.

Par ailleurs, nous avons instauré des échanges, en termes de partenariat en formation technique et professionnelle, avec les cégeps de Sept-Îles, de l'Abitibi-Témiscamingue et de Thetford-Mines, pour exporter notre savoir-faire au Sénégal, à l'instar de ce qui se fait dans le cadre du Programme Québec-Francophonie en formation technique (PQFFT) avec, entre autres, le cégep de Baie-Comeau. Nous souhaitons vivement que ce projet voie le jour.

Aussi, nous espérons pouvoir poursuivre l'accompagnement pour la filière des petits fruits, continuer d'explorer, à travers les projets collectifs, le secteur de la pêche, réaliser la refonte entamée du site Internet, qui rafraîchira l'image de marque de CICN et soutenir la sensibilisation à la nécessité des facteurs ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

Je tiens à remercier nos partenaires financiers et institutionnels pour leur appui constant, particulièrement le MEIE, Développement économique Canada, et les équipes de développement régional qui soutiennent notre action.

Merci également à mon équipe, pour son professionnalisme, sa rigueur et sa capacité à se réinventer en fonction des besoins du terrain. Et surtout, merci à nos entreprises : c'est pour vous que nous sommes là, chaque jour.

## **Abdoulaye Badiane**

Directeur général  
Commerce international Côte-Nord

# SOMMAIRE DES RÉALISATIONS

Pour la totalité de l'exercice, nous avons travaillé avec 37 entreprises ou organisations uniques



## SERVICE-CONSEIL

31 auprès de 27

interventions entreprises /organisations uniques

Exemples d'interventions :

- Référencement de partenaires/experts
- Transmission d'informations stratégiques
- Soutien technique
- Prédiagnostic à l'exportation



## ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

11 accompagnements soutenus et personnalisés auprès de 10 entreprises uniques

5 plans auprès de 3 entreprises uniques

Exemples d'accompagnement :

- Plan de commercialisation
- Étude de marché
- Coaching en développement de marché
- Stratégie marketing
- Financement des exportations
- Procédure d'exportation



## DIAGNOSTICS EXPORTS

5 diagnostics exports auprès de 5 entreprises uniques



## 10 INFOLETTRES



## FORMATION ET SENSIBILISATION

6 auprès de

21

activités de formations


participants


Activités réalisées :


- Maîtriser l'art du choix de marché et Gestion des risques à l'exportation – Un aperçu post-élections américaines
- Perspectives économiques 2025-2026
- Développement de marché
- Gestion de projet
- L'Industrie minière en Afrique - Cas du Sénégal
- Réussir son exportation agroalimentaire



## INFORMATION ET COMMUNICATION

	ABONNÉS	PUBLICATIONS	ATTEINTS	J'AIME	ENGAGEMENT
 2021-22	459	189	33 160	841	3%
2022-23	538 (+17%)	1 026 (+443%)	52 229	854 (+58%)	2%
2023-24	578 (+7%)	676 (-34%)	19 351	334 (-61%)	2%
<b>2024-25</b>	<b>614 (+6%)</b>	<b>831 (+23%)</b>	<b>18 302</b>	<b>348 (+4%)</b>	<b>2%</b>

	ABONNÉS	ATTEINTS	INTERACTIONS	ENGAGEMENT
 2022	403			
2023	461 (+14%)	8 037	196	5%
2024	552 (+20%)	10 519	228	8%
<b>2025</b>	<b>620 (+12%)</b>	<b>4 138</b>	<b>77</b>	<b>9%</b>

	ABONNÉS	PUBLICATIONS	VUES	IMPRESSIONS	J'AIME
 2022-23	1	7	982	2 600	8
2023-24	4	2	185	2 100	1
<b>2024-25</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>126</b>	<b>1 023</b>	<b>1</b>

Initiatives conjointes avec d'autres ORPEX :

- MercadOr • Mission SIAL Paris • Opération Prospérité Québec

Initiatives conjointes avec d'autres organisations :

- Projet d'échange en éducation entre les cégeps de Sept-Îles, de l'Abitibi et de Thetford-Mines et le Sénégal
- Accueil d'une mission allemande à Sacré-Cœur (Boisaco)

Activités pour faire connaître nos services et augmenter notre notoriété

- Rencontres terrain avec une vingtaine d'entreprises et d'organisations

# PARTENAIRES PRINCIPAUX



## COMMERCE INTERNATIONAL CÔTE-NORD EST MEMBRE DE



 418 589-5028

 [aidexport@cicotenord.ca](mailto:aidexport@cicotenord.ca)

 [cicotenord.ca](http://cicotenord.ca)

 [@CommerceInternationalCoteNord](https://www.facebook.com/CommerceInternationalCoteNord)

 [Commerce International Côte-Nord](https://www.linkedin.com/company/CommerceInternationalCoteNord)

